российская федерация

республика хакасия

Администрация Бейского района Республики Хакасия

ул.Пл. Советов 20, с. Бея, 655770 тел./факс: (39044) 3-15-46/3-15-45

E-mail: [mo-beya@yandex.ru](mailto:mo-beya@yandex.ru) ОКПО -04019887 ИНН-1906005105

ОКФС- 14 ОКОПФ- 81

« 13» мая 2021 г. с. Бея № 2

**ПРОТОКОЛ**

**заседания координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Бейский район**

14-00 час., с. Бея, актовый зал администрации

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Изменения в маркировке молочной продукции, обувной продукции

Докладчик: Золотухина Евгения Викторовна, главный специалист по анализу потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации Бейского района.

1. Бизнес-навигатор МСП

Докладчик: Зайцева Надежда Александровна, руководитель ТО № 12 ГАУ РХ «МФЦ Хакасии»

1. Разное

**Присутствующие:**

Заместитель председателя Заместитель главы администрации по

Акользина Татьяна Леонидовна экономике и финансам;

Секретарь Совета

Золотухина Евгения Викторовна Главный специалист по анализу потребительского рынка и развитию предпринимательства;

Члены Совета:

Петрова Галина Владимировна начальник отдела сельского хозяйства, продовольствия, природных ресурсов, охраны окружающей среды администрации Бейского района Республики Хакасия;

Картавцева Елена Михайловна Начальник отдела по Бейскому району Государственного казенного учреждения Республики Хакасия «Центр занятости населения»;

Золотухина Ольга Викторовна Начальник экономического отдела администрации Бейского района;

Аникин Андрей Григорьевич Индивидуальный предприниматель с. Бея;

Фомкин Владимир Николаевич Индивидуальный предприниматель с. Бея;

Агибалова Людмила Геннадьевна Директор МОУ ДОД Бейский центр детского творчества;

Жолудева Ольга Николаевна Индивидуальный предприниматель с. Бея;

Михайлов Игорь Владимирович Индивидуальный предприниматель с. Бея;

1. **Изменения в маркировке молочной продукции, обувной продукции.**

Минпромторг разработал проект изменений в постановление Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции». Milknews ознакомился с документом, размещенным для публичного обсуждения на федеральном портале проектов нормативных правовых актов, и рассказывает, какие новшества он вводит.

Согласно новым правилам, дата вступления в силу обязательства по выводу из оборота молочной продукции путем розничной продажи переносится с 1 декабря 2021 года на 20 января 2022 года. При этом из маркировки исключается мороженое и десерты по коду ТН ВЭД 2105 00, не содержащие молочного жира и белка.   
 Документ также дополнен правилами для вывода молочной продукции из оборота путем продажи через вендинговые автоматы и в части контрактного производства. Так, участники оборота молочной продукции при отгрузке молочной продукции со склада хранения до момента фактического помещения молочной продукции в вендинговый автомат должен направить в информационную систему ИНН и коды идентификации, выводимые из оборота, указать причину вывода молочной продукции из оборота (продажа молочной продукции посредством вендингового автомата) и стоимость выводимой из оборота продукции.   
 «В случае истечения срока годности или по другим причинам, приведшим к непригодности молочной продукции для дальнейшего оборота, ранее выведенной из оборота путем продажи посредством вендингового автомата, но фактически не реализованной конечному потребителю, участники оборота молочной продукции в срок не позднее 3 календарных дней с момента изъятия такой молочной продукции из вендингового автомата направляют в информационную систему мониторинга информацию соответствующие сведения», - говорится в документе.   
 Согласно новым правилам, процессы, предусмотренные для розничной продажи, распространяются на всех участников оборота, использующих контрольно-кассовую технику.   
 «В случае если участники оборота молочной продукции подпадают под действие положений  пункта 2 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота молочной продукции самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи молочной продукции направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота молочной продукции … через личный кабинет участника оборота молочной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга», - говорится в документе.   
 Также на усмотрение участника оборота после третьей группы данных в код маркировки может быть включена дополнительная группа данных, которая содержит вес молочной продукции. Как отмечает источник Milknews в отрасли, на основании этого пункта сети могут заставлять включать вес в товар с переменным весом, что повлечет за собой дополнительные затраты.    
 Еще одно важное нововведение, предусмотренное в документе – разрешение нанесения кода маркировки «на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки», что раньше было запрещено. По информации Milknews, на изменении этого требования настаивали многие участники молочного рынка.   
 Также в новых правилах прописано, что для участников оборота, осуществляющих деятельность в отдаленных от сетей связи или труднодоступных местностях (в том числе на территории военных объектов, объектов органов ФСБ, госохраны и внешней разведки) срок регистрации в системе продлевается с 7 до 30 дней со дня вступления в силу обязательной маркировки того или иного вида молочной продукции.   
 Публичное обсуждение проекта продлится до 6 мая 2021 года. Предполагается, что документ вступит в силу с 1 сентября 2021 года

1. **Бизнес-навигатор МСП**

Предпринимателям успешно запустить свое дело, а действующим — развивать бизнес. Возможно, вы о нем уже слышали, потому что сервис довольно популярный. Мы хотим Вам рассказать, как работает навигатор и чем он полезен для предпринимателей.

Для кого

Сервис предназначен для предпринимателей, которые хотят открыть бизнес в сфере торговли или оказания услуг: магазин, кофейню, парикмахерскую, мастерскую и т.д. Тем, кто уже ведет бизнес, тоже пригодится.

Что делает

Бизнес-навигатор МСП подскажет, какие магазины или услуги пользуются наибольшим спросом в выбранном городе и районе, сколько вокруг конкурентов и потенциальных клиентов и на какую прибыль вы можете рассчитывать. Кроме того, здесь можно найти недвижимость для аренды или покупки, в т.ч. государственную, узнать о мерах поддержки и кредитах, посмотреть объявления о продаже готового бизнеса и каталог франшиз, почитать отчеты о маркетинговых исследованиях и т.д. Данные для системы предоставляют «2ГИС», «Росстат», «РОМИР Панель», «ЕваБета».

В базе сервиса более 300 примерных бизнес-планов с расчетами затрат, окупаемости, маркетинговыми стратегиями. Бизнес-планы принимаются к рассмотрению по вопросам кредитования в банках партнерах корпорации МСП: Сбербанке, ВТБ, Промсвязьбанке и др. Если готовый бизнес-план не нравится, то можно составить его самостоятельно по шаблону. Но на таком бизнес-плане не будет отметки «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Интеграция с информационными системами

Навигатор МСП интегрирован с информационно-справочными системами:

* «ТАСС-Бизнес». Здесь можно проверить благонадежность контрагентов, подать объявление, найти клиентов и поставщиков, отслеживать тендеры крупных компаний и т.д. Большинство возможностей сервиса «ТАСС-Бизнес» можно использовать авторизованным пользователям бизнес-навигатора МСП бесплатно. Доступ к неограниченной функциональности информационной системы стоит 55 рублей в день.
* «Поток» от Рамблера, в котором можно сделать сайт для привлечения клиентов, заниматься его продвижением и анализировать результаты.
* «Жизненные ситуации». Тут собрано более 1000 готовых решений проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Кейсы для удобства разделены по стадия жизненного цикла компании: от открытия до выхода из бизнеса. Кроме того, тут размещено 20+ млн. нормативных актов, которые пригодятся в процессе ведения бизнеса. В системе можно скачать бланки документов и ознакомиться с примерами их заполнения, узнать, как подготовиться к проверке, рассчитать налоговую нагрузку на бизнес и многое другое.

Как пользоваться?

Выбрать дело система предлагает по трем параметрам: по соотношению спроса и предложения, по объему средств, которые вы готовы вложить, и просто из предложенного списка.

Допустим, наш вариант — по соотношению спроса и предложения. Выбираем района города. Перед нами появляется список видов бизнеса, которые пользуются наибольшей популярностью.

Например, мы решили открыть магазин автозапчастей в районе Теплый Стан — среднем по привлекательности, судя по оценке навигатора. Теперь на карте района мы видим конкурентов, объекты недвижимости для покупки или аренды — офисы, магазины, склады.

После выбора помещения система предложит составить примерный бизнес план. Или предупредит, что срок окупаемости этого бизнеса больше 5 лет — из-за малого спроса, большого количества конкурентов, высокой аренды, и лучше выбрать другой вариант. Физическим лицам доступно создание 20 бизнес-планов и 5 скачиваний. Компаниям из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) ФНС — 20 бизнес-планов в сутки и 10 скачиваний в сутки.

Такой бизнес-план предложил нам навигатор:

Так выглядит резюме бизнес-плана:​

Что включает в себя полный бизнес-план

1. Анализ рынка: спрос на услуги в том месте, которое мы выбрали, ТОП-10 ближайших конкурентов, SWOT-анализ.

2. Маркетинговая и продуктовая стратегии: портрет покупателя, рекомендуемая ширина ассортимента, позиционирование.

3. Маркетинговый план и план продаж: средний чек по видам товаров, инструменты для продвижения, график выхода проекта на полную мощность, план продаж на 5 лет.

4. Инвестиционная программа: потребность в финансировании и график финансирования.

5. Потенциальные поставщики: несколько компаний, которые могли бы стать нашими поставщиками, есть адреса и контакты.

6. Персонал: штатное расписание, фонд оплаты труда, отчисления в фонды.

7. Операционные расходы: производственные, коммерческие и управленческие расходы.

8. Финансовый план на 5 лет.

9. Оценка рисков: какие есть риски для бизнеса, оценка их вероятности.

10. Список документов для рассмотрения заявки на кредит: основные, отчетные и другие документы, которые нужно предоставить в банк или кредитную организацию.

Как сказано в описании на сайте, навигатор составляет примерный бизнес-план, который основан на типовых форматах ведения бизнеса более чем 5000 российских предпринимателей. Расчет спроса на товары и услуги выбранного бизнеса основан на данных о реальном потреблении более 900 товаров и более 100 видов услуг. В системе есть данные по 171 городу в 85 субъектах РФ, информация для расчетов обновляется несколько раз в год.

В любом случае бизнес-план типовой, оцените, насколько он будет полезен. Возможно, на его основе вы составите свой или возьмете на вооружение отдельные моменты.

Что в итоге

Бизнес-навигатор МСП поможет выбрать направление тем, кто не знает с чего начать собственное дело или сомневается в выборе. Например, Алексей хотел открыть кофейню, но не знал стоит ли это делать. Он проанализировал бизнес-план, который предоставил навигатор, и увидел, что конкурентов мало, окупаемость хорошая. Отнес бизнес-план в банк, там ему дали кредит под льготный процент. Навигатор оказался полезен Алексею.

Тем, кто развивает бизнес, сервис тоже пригодится: нужны деньги — воспользуйся информацией о поддержке от государства и кредитах, ищешь новые каналы привлечения клиентов — сделай сайт, а если проблема какая-то возникла — есть большая справочная система с информацией на любой случай.

Даже опытные предприниматели не все знают о бизнес навигаторе для малого и среднего дела. А между тем он облегчает работу и помогает выстраивать эффективную бизнес модель, которой воспользовались почти 2 млн. человек, и что немаловажно абсолютно бесплатно.

### *Какие сервисы доступны в бизнес навигаторе*

* Автоматический поиск ниши. Можно рассчитать насколько эффективной будет ваша идея бизнеса при реализации. С помощью навигатора, вы указываете свой город и район, далее it-технологии сами рассчитают вам какое дело лучше всего открыть в данном месте, поможет изучить конкурентов, и составить бизнес-план.

Далее выбираете свой город, сразу скажу, что не все города доступны, а всего 183 (по понятным причинам, указаны наиболее крупные) и начинаете выбирать, чем планируете занять свою нишу. В качестве примера, привела вам предлагаемые франшизы и условия, а также обратите внимание на панель с левой стороны. Как видите, дается информация о мерах поддержки, данные аналитики и многое другое.

Только об этой услуге можно рассказывать очень долго, т.к. это интересно даже подросткам будет, которые только задумываются о создании своего дела, и чтобы снизить риски финансовых затрат, конечно лучше воспользоваться проверенным навигатором, который выбирают те, кто о нем знают. Но, а мы идем дальше, т.к. перечень сервисов на самом деле большой.

* Оптимальный режим налогообложения. С помощью навигатора можно подобрать налоговый режим именно для своего дела. Также на сайте размещен налоговый календарь с датами, когда необходимо сдавать отчеты.
* Узнать о закупках в крупных компаниях.
* Проверка контрагентов
* Подбор недвижимости. Вне зависимости от того, где вы планируете открыть офис в арендуемом помещении или же планируете приобрести в свою собственность, здесь представлены в одном месте практически все предложения.
* Льготы. С помощью навигатора можно узнать о льготах, которые положены вашему делу.
* Покупательский спрос. С помощью навигатора можно выбрать наилучший район для своего дела, а также увидеть расчеты покупательского спроса на тот или иной товар (услугу). Как рассчитать спрос, пошаговая инструкция:
* Обучение. Здесь можно узнать о тренингах, курсах в вашем городе и записаться.
* Проверки. Чтобы визитеры не застали вас врасплох на портале можно заранее ознакомиться с проверками, которые ожидают вашу компанию.
* Каталог франшиз.
* Лизинговые программы
* Реализация фермерской продукции
* Подбор льготных помещений
* Помощь в подборе поставщиков
* Рассчитать бизнес план. Для этого достаточно выбрать место на карте и вид дела, которым планируете заниматься. Портал рассчитает сколько вам потребуется финансовых вложений и какую прибыль получите за 5 лет. И еще раз напомню, что все это бесплатно.

### Для кого рассчитан бизнес навигатор

Для начинающих бизнесменов, а также для опытных предпринимателей, которые планируют расширить свое дело и увеличить прибыль, также портал будет полезен для фермеров и всех тех, кто только планирует работать на себя.

Для того, чтобы начать работу в данном портале, необходимо пройти простую регистрацию в центрах «Мои документы».

**Рассмотрев вопросы, члены координационного Совета решили:**

1. Информацию Золотухиной Е.В. принять во внимание .
2. Продолжить информирование субъектов МСП о внедрении системы

маркировки продукции.

Ответственный – Золотухина Е.В.

3.Принять к сведению информацию Зайцевой Н.А.

Заместитель Председателя

координационного Совета Акользина Т.Л.

Секретарь Золотухина Е.В.