Образовательная программа на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля

до первых заказов»

(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

Подробная программа:

1. 22 сентября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d~l.ru/itradego-on.line-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-)

20210922?utm source=mptpismo

Теория

Основы интернет-торговли:

* модели интернет магазинов (мало товара или много);
* организационная структура интернет-магазина;
* цель и структура интернет магазина;
* карта создания интернет-магазина;
* персонал для обслуживания;
* штат или аутсорс.

Ниша и домены:

* как выбрать нишу и спрогнозировать доход;
* выбор ниши и нейминг, Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;
* статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;
* сводка по товарным группам и принципы выбора;
* узконишевые магазины;
* инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;
* анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;
* домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

* Как выбрать платформу для создания сай га. CMS. Виды и задачи.

**Практика**

* создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
* базовые настройки;
* способы выгрузки товаров на сайт.

Домашнее задание

1. 29 сентября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-l.ru/itradego-onlinc-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-)

20210929?utm source=mptpismo

**Теория**

Работа с конкурентами:

* поиск и формирование списка;
* данные для анализа.

Структура интернет магазина:

* структура сайта и продающая структура каталога;
* способы создания каталога товаров;
* SEO-фильтровые страницы;
* варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

* ИП или ООО;
* что писать на сайте;
* особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями. Практика
* создание каталога;
* Создание SEO-фильтровых страниц;
* Загрузка товара.

**Домашнее задание**

1. 6 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернет­магазин и финансы»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-i.ru/itradeao-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-)

202110Q6?utm source^mptpismo

**Теория**

Поставщики:

* где искать поставщика и что запрашивать;
* схемы работы с поставщиками;
* сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

* финансы;
* бизнес-планирование;
* бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

* маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;
* упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;
* заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;
* акции и скидки;
* коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и ETV.

**Практика + Домашнее задание**

1. 13 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»

Ссылка на регистрацию: [https://s-d-1.ru/itradego-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-)

20211013?utm source^mptpismo

**Теория**

Контрагенты:

* организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
* поиск модулей и контрагентов для автоматизации;
* важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

* прием платежей;
* логистика;
* кредитование и рассрочка;
* учет товаров.

Автоматизации:

* работа с соц. сетями;
* агрегаторы оплат и логистики;
* фулфилмент;
* ч ат боты и р ас с ы л ки;
* СМС.

**Практика**

* интеграция платежной системы;
* интеграция курьерской службы;
* интеграция учёта;
* автоматизация соц. сетей.
1. 20 октября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика» Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-> 20211020?utm source=mptpismo Теория

Рекламная стратегия:

* модели продаж;
* обзор каналов продаж;
* какая рекламная стратегия эффективная;
* как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж; Трафик:
* виды трафика;
* работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)
* чат боты;
* конверсионные цепочки.

Вебаналитика. Основы:

* как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;
* счетчики, базовые настройки;
* пиксели, базовые настройки;
* сквозная аналитика.

**Практика**

* настройка счетчиков;
* настойка сквозной аналитики;
* настройка чат-бота.
1. 27 октября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»

Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie->

20211027?utm sourcc=mptpismo

**Теория**

* где «живет» ваша аудитория;
* яндекс Маркет Аналитика;
* контекстная реклама;
* таргетированная реклама + контекстный таргет;
* бит даты. Яндекс для Бизнеса;
* мобильный таргет;
* СРА сети;
* видео маркетинг;
* SEO - продвижение;
* альтернативные каналы привлечения покупателей.

**Практика + Домашнее задание**

1. 3 ноября 2021 г. (18:30-21:30)

Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки»

Ссылка на регистрацию [https://s-d-l.ru/itradeao-online-obuchenie-](https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-)

20211103?utm source^mptpismo

**Теория**

* маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;
* стратегии выбора площадок и первые шаги;

~ товар и маретинговые активности;

* федеральные маркетплейсы;
* тематические и экспортные маркетплейсы;
* представители МП и ПП;
* основы выхода на маркетплейсы;
* сервисы по выводу на маркетплейсы;
* где искать или обучать специалистов;
* агрегаторы по работе с МП и ПП;

**Практика + Домашнее задание**

1. 10 ноября 2021 г. (18:30 - 21:30)

Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»

Ссылка на регистрацию; <https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie->

20211110?utm source^mptpismo

**Теория**

Особенности экспорта:

* торговые площадки;
* Ebay;
* Алибаба (ПайПал);
* особенности экспортной логистики.

Франшиза:

* основы;
* первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

* фриланс или аутосорсинг;
* сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

* РЭЦ;
* Мой Бизнес.

Финал