

Приложение № 2 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции

№	Регион	Рынок / сфера	Лучшая практика
1	Мурманская область	Поддержка МСП, инновации	<p style="text-align: center;">«Инновационный ваучер»</p> <p>Осуществляется финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность. Победители определяются на конкурсной основе и получают возможность оплаты услуг, связанных с развитием инновационного проекта, за счет бюджетных средств по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение лабораторных исследований и испытаний; - инжиниринг, прототипирование и макетирование; - маркетинговые услуги и продвижение проектов; - консалтинг (налоговый, бухгалтерский, правовой); - образовательные услуги. <p>Услуги оказываются аккредитованными партнерами программы, перечисление средств по факту выполнения работ/оказания услуг по трехстороннему договору перечисляются напрямую от оператора конкурса исполнителю. Отсутствие транзита средств через счет получателя поддержки существенно снижает риск нецелевого расходования средств и обеспечивает условия для более качественного бюджетного контроля.</p> <p>В связи с тем, что фактически субъект МСП получает услугу, а не прямое финансирование, отсутствует необходимость установления контроля целевых</p>

			показателей проекта, а также снижаются правовые риски в случае итоговой нежизнеспособности инновационного продукта или решения.
2	Свердловская область	Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	<p align="center">«Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»</p> <p>Основная цель проекта «BUSINESS-DATA» – создание благоприятной среды для развития малого бизнеса в малых городах Свердловской области, обеспечение комфортных условий для начинающих предпринимателей, минимизация рисков на стадии выбора бизнес-модели и последующем запуске действующего бизнеса.</p> <p>Суть проекта «BUSINESS-DATA» – выявить на основе анализа платежных данных нереализованный спрос в различных сферах бизнеса: понять, где находятся «точки приложения силы» и с помощью финансовых инструментов подтолкнуть малый и средний бизнес к открытию нужных предприятий.</p> <p>С использованием цифровых аналитических технологий выявляется нереализованный спрос в конкретной локации.</p> <p>Спрос выявляется благодаря анализу платежей по банковским картам и платежей через банковские терминалы от людей, проживающих в определённом городе. На основе анализа больших данных по транзакциям формируется список сфер бизнеса, в которых горожане больше всего денег тратят в других географических локациях.</p> <p>После определения востребованных отраслей, не реализованных в полном объёме в пределах города, проводится подбор франшиз из каталога Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (sofp.ru/franshiza), которые соответствуют потребностям горожан.</p> <p>После подбора франшиз формируются предложения действующим предпринимателям или тем, кто только планирует начать своё дело, по открытию бизнеса по франшизе, подходящей для данной географической локации.</p>

			<p>В случае недостаточности собственных средств предпринимателя для открытия бизнесов в рамках проекта предоставляются льготные займы по ставке от ½ ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации</p>
3	Липецкая область	<p>Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков</p>	<p align="center">«Развитие малой кооперации»</p> <p>В Липецкой области внедряется система социальных контрактов. Соцконтракт - социальная мера поддержки малоимущих и неофициально занятых граждан, позволяющая повысить уровень занятости населения и содействующая развитию потребительских рынков. При этом критически важным является помощь в организации гарантированного сбыта продукции. В Липецкой области данная задача решается через привлечение бизнеса и механизм сельскохозяйственной кооперации. Одним из лучших примеров является «коробочное» решение по выращиванию ягоды и последующей реализацией ее на завод шоковой заморозки крупных предприятий в сельском поселении Поддубровский сельсовет Усманского муниципального района. На средства соцконтракта закупаются согласованный перечень саженцев, средства защиты растений и необходимое оборудование. Предоставляются описание технологии выращивания и консультации агрономов. После уборки ягода выкупается предприятиями. Таким образом, создана новая форма экономической интеграции крупных предприятий (ООО «Ягодные поля» и ООО «Фрагария») и малых форм хозяйствования (ИП, самозанятые). Вторым успешным примером, который реализуется практически в каждом муниципальном районе Липецкой области служит типовое («коробочное») решение по выращиванию овощей с последующим сбытом через кооперативы для нужд организации школьного питания и других социальных объектов.</p> <p>В 2020 году на реализацию соцконтрактов выделено 96,9 млн руб. (69,8 млн руб. из федерального бюджета, 27,1 млн руб. из областного бюджета), социальных контрактов заключено в 2 раза больше, чем в предыдущем.</p> <p>Малообеспеченные жители, используя коробочное решение, подают заявки на субсидирование затрат в объеме 250 тыс. руб., необходимых для</p>

			<p>выращивания садовой земляники, регистрируются в качестве ИП или самозанятых и получают гарантированный сбыт выращенной продукции. Доход участника проекта уже в год начала выращивания ягоды составляет 240 тыс. руб., начиная со 2 года, – 400 тыс. руб. Кроме того, инвестор (ООО «Фрагария», ООО «Ягодные поля») стимулирует население к снабженческо-сбытовой кооперации и легализации своих доходов. Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций Поддубровского сельского поселения выросла с 25 258 руб. в 2018 году до 32 253 руб. в 2019 году (127,7 %). Практика признана новаторской и была отмечена на федеральном уровне в рамках визита в Усманский муниципальный район Президента Российской Федерации В.В. Путина в январе 2020 года.</p> <p>НПА Липецкой области в сфере соцконтрактов:</p> <p>Закон Липецкой области от 29.03.2005. № 179-ОЗ «О государственной социальной помощи» (ред. 18.03.2021)</p> <p>Постановление администрации Липецкой области № 16 от 13.01.2020 «О реализации Закона Липецкой области от 29.03.2005 № 179-ОЗ «О государственной социальной помощи» (ред. от 22.07.2020)</p> <p>Постановление администрации Липецкой области № 15 от 13.01.2020 «О создании межведомственной комиссии по предоставлению государственной социальной помощи на основании социального контракта» (ред. от 28.10.2020).</p> <p>Разработанные коробочные решения по соцконтрактам размещены по ссылке: https://мойбизнес48.рф/soc_contract/.</p>
--	--	--	--

Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции

№	Регион	Рынок / сфера	Рекомендованная практика
1	Белгородская область	Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	<p>Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу «Завтра миллион»</p> <p>Цель проекта заключается в популяризации предпринимательства в Белгородской области, привлечении внимания аудитории к каналам распространения информации о предпринимательстве и мерах поддержки бизнеса посредством проведения реалити-шоу «Завтра миллион». Официальный сайт проекта https://million.mb31.ru/.</p> <p>Проект «Завтра миллион» представляет собой конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу.</p> <p>Тематика бизнес-идей не ограничена, главное условие – необходимый объем инвестиций на реализацию проекта – не более одного миллиона рублей, срок подготовки к открытию – не более двух месяцев. В рамках шоу участники получают знания о ведении бизнеса, обратную связь от менторов о своей идее и повышают свои предпринимательские компетенции.</p> <p>Финалисты, отобранные из общего числа конкурсантов, принимают участие в съемке серии выпусков. По итогам голосования в завершении каждого эпизода часть участников отсеивается. В финальных сериях реалити-шоу конкурсной комиссией определяется 1 победитель конкурса, который получает 1 млн рублей, и при помощи наставника – опытного предпринимателя реализует свою бизнес-идею.</p>
2	Город Москва	Торги	<p>Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года</p>

			<p>Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» проводится ежегодно в целях поддержки талантливых разработчиков цифровых продуктов и сервисов для развития городской цифровой среды, стимулирования разработки и внедрения новых цифровых продуктов и сервисов в городе Москве.</p> <p>Командам, победившим в конкурсе, вручаются 10 премий в размере 1 млн руб. каждая.</p> <p>Победители выявляются по результатам хакатона, на котором за 48 часов специалисты (разработчики, дизайнеры, продуктологи, проектные менеджеры и т.д.) в составе команд от 3 до 5 человек решают актуальные городские задачи, сформулированные на основании предложений органов власти города Москвы и подведомственных организаций.</p>
3	Краснодарский край	Инвестиции	<p>Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса</p> <p>В целях обеспечения системной и эффективной коммуникации с зарубежным бизнесом, взаимного учета интересов и мнения иностранных партнеров в Краснодарском крае работает специализированная площадка – Консультативный совет по иностранным инвестициям при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.</p> <p>Деятельность Консультативного совета способствует продвижению во внешнюю среду положительного имиджа Краснодарского края как комфортной и привлекательной для иностранных инвесторов территории. Площадки данного формата работают лишь в 2 субъектах РФ – Краснодарском крае и Ленинградской области. Информационную поддержку дополнительно обеспечивает Инвестиционный портал Краснодарского края на 3 языках.</p> <p>С целью анализа и обобщения существующего опыта, начиная с 2016 года, Консультативный совет по иностранным инвестициям ежегодно готовит Меморандум о результатах работы с иностранными инвесторами в регионе, реализованных в регионе проектах.</p>

4	Мурманская область	Поддержка МСП, содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	<p align="center">«Школа социального предпринимательства и НКО»</p> <p>В рамках проекта была организована «Горячая телефонная линии для бизнеса», индивидуальные консультации с целью информирования и консультирования субъектов МСП по вопросам изменений налогового законодательства, получения грантов, субсидий, привлечения инвестиций и других форм поддержки в оффлайн (и онлайн) форматах.</p> <p>Сформирована актуализированная база данных федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки МСП, конкурсов, грантов, субсидий в РФ, в Мурманской области, в г. Кировске на 2020-2021 гг. (с учетом федеральных, региональных, муниципальных законодательных актов, современных мер и форм поддержки МСП в условиях пандемии коронавирусной инфекции), а также информация об изменениях в налоговом законодательстве и т.д.</p> <p>Подготовлен материал об успешных социальных проектах города Кировска для размещения на официальных сайтах Администрации города Кировска, АНО «Хибинский центр развития бизнеса», других организациях региональной поддержки СМСП Мурманской области, на информационных порталах Мурманской области, в группах социальных сетей (группы «Твой Кировск», группа «СВОИ ЛЮДИ» https://vk.com/svoiludi51) и т.д.</p> <p>Разработана программа курса «Азбука молодежного предпринимательства» – это современный социально-образовательный проект, направленный на подготовку молодых людей к предпринимательской деятельности.</p>
5	Республика Башкортостан	Поддержка МСП	<p align="center">Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>Предоставление мер (инструментов) прямой финансовой господдержки на возвратной основе (займы/кредиты) субъектам МСП по критерию официальных рабочих мест получателей такой поддержки, обеспечивает решение следующих задач:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - формирование конкурентных условий получения субъектами МСП мер (инструментов) прямой финансовой господдержки, когда сумма займа/кредита определяется количественно измеримыми и официально декларируемыми основными показателями деятельности субъектов МСП; - положительная динамика количественных показателей социально-экономического эффекта (официальная занятость, выручка, налоги) в сфере предпринимательства при увеличении объемов прямой финансовой господдержки субъектов МСП; - системный долгосрочный характер реализации региональной практики (до 2024 года) в соответствии с Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в части предоставления равного доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию и др. <p>При получении от субъекта МСП кредитной заявки, МФО определяет максимальный лимит займа (кредита) в зависимости от количества работников Субъекта МСП, официально принятых на работу в соответствии с Трудовым кодексом РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 работник: сумма займа (кредита) до 500 тыс. рублей; - 2 работника: сумма займа (кредита) до 1 млн рублей; - 3 работника: сумма займа (кредита) до 1,5 млн рублей; - 4 работника: сумма займа (кредита) до 2 млн рублей; - 5 работников: сумма займа (кредита) до 2,5 млн рублей; - 6 работников: сумма займа (кредита) до 3 млн рублей. <p>В случае последующего сокращения официальной занятости заемщиком – субъектом МСП лимит его финансирования при повторном обращении за займом (кредитом) автоматически снижается.</p>
6	Томская область	Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей	<p style="text-align: center;">Проект «Территория интеллекта»</p> <p>Проект «Территория интеллекта» позволяет реализовать развитие талантов для цифровой экономики на базе образовательных организаций. Проект</p>

			<p>включает в себя несколько решений, которые позволяют качественно подготовить школьников в сфере цифровых технологий и выстроить индивидуальные траектории развития по одному из 20 высокотехнологичных направлений.</p> <p>Проект «Территория интеллекта» включает несколько продуктов, которые реализуются на базе образовательных организаций региона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курс по профориентации. 2. Методические материалы для предмета «Технология». 3. Методические материалы для предмета «Информатика и ИКТ». 4. Кейсы тематических мероприятий для реализации внеурочной деятельности. 5. Цифровая платформа развития талантов. 6. Образовательная программа дополнительного образования для внедрения платформы в образовательные организации. <p>В проект «Территория интеллекта» с 2018 года вовлечено 170 школ региона. Благодаря этому более 20 000 учащихся Томской области развиваются с помощью цифровой платформы, выполняют проекты и заказы от предприятий, участвуют в мероприятиях НТТ-направленности, в ранней профориентации.</p>
7	Костромская область	ЖКХ	<p style="text-align: center;">«Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения»</p> <p>Постановлением администрации Костромской области от 22.07.2019 № 267-а утвержден «Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Костромской области при согласовании концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступают муниципальные образования Костромской области, третьей стороной – Костромская область».</p>

			<p>Порядок предусматривает согласование действий исполнительных органов государственной власти, ответственных за вопросы развития коммунальной инфраструктуры, экономики, финансов, тарифного регулирования, а также юридических служб всех уровней, в компетенцию которых входит согласование концессионных соглашений (далее – КС), как до конкурсных процедур (на предварительном этапе), так и после их проведения.</p> <p>Порядок способствует сокращению административных барьеров, упрощению процедур согласования концессионных соглашений.</p> <p>С момента введения практики в 2019-2020 гг. заключено 4 КС на общую сумму 1,2 млрд руб. (из них в 2020 году заключено 2 КС на общую сумму 16 млн руб.) в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории 4-х муниципальных образований Костромской области (в т.ч. областного центра).</p> <p>В настоящее время по КС фактически вложено 250 млн. рублей. Планируется создание и реконструкция свыше 1500 объектов коммунальной инфраструктуры в рамках заключенных КС.</p>
8	Белгородская область	Рынок газомоторного топлива	<p style="text-align: center;">«Развитие рынка газомоторного топлива»</p> <p>В регионе реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области».</p> <p>План мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019-2021 годы утвержден постановлением Правительства Белгородской области от 03.09.2019 № 372-пп.</p> <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года (постановление Правительства Белгородской области от 21.10.2019 № 443-пп).</p>

			<p>Между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение от 25 декабря 2020 года № 022-09-2021-032 на предоставление Белгородской области 94,9 млн рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году.</p> <p>Реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» осуществляется по трём основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none">1) создание газозаправочной инфраструктуры;2) переоборудование транспорта на использование сжатого природного газа (КПГ);3) создание системы государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива <p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 32 АГНКС в Белгородской области по линии Минэнерго России в 2019-2020 годах привлечено и освоено 1277 млн рублей федеральных субсидий, на переоборудование 1733 транспортных средств – 88,4 млн рублей субсидий.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p> <ul style="list-style-type: none">- земельные участки для строительства АГНКС предоставляются в аренду в соответствии с Порядком рассмотрения и одобрения Инвестиционным советом при Губернаторе Белгородской области инвестиционных проектов;- субъекты предпринимательства, имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (40 млн рублей на одну газовую заправку), а также воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства. <p>На муниципальном уровне установлена пониженная на 50 % ставка по земельному налогу для юридических лиц – владельцев АГНКС и мульти АЗС; на льготных условиях предоставляются парковочные места (50 % скидка), пониженная на 50 % ставка при уплате транспортного налога; льготная ставка налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты (в первый год – 0,5 %; во второй год – 1 %; в третий год – 1,5 %).</p>
--	--	--	--

			<p>В течение 2 лет (2019-2020 годы) на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах, в 2020 году созданы и введены в эксплуатацию 13 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мульти автозаправочных станций, освоено 3,4 млрд рублей инвестиций.</p> <p>В крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской области с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 284 новых рабочих места) для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>За 2019-2020 годы на 49 % вырос объем реализации природного газа на АГНКС Белгородской области. На начало 2021 года на территории Белгородской области зарегистрировано 5750 единиц транспорта на газомоторном топливе.</p> <p>В проекте приняли участие 11 инвесторов.</p>
9	Город Москва	Рынок туристических услуг	<p style="text-align: center;">«Цифровая туристическая платформа»</p> <p>29 сентября 2019 года было принято постановление Правительства Москвы № 1230-ПП «О проекте «Московская цифровая туристическая платформа», положившее начало разработке цифровой платформы RUSSPASS. В «промышленную» эксплуатацию платформа была запущена в 2020 году.</p> <p>RUSSPASS — это новый цифровой туристический сервис для организации путешествий по России как для жителей страны, так и для иностранных туристов. В удобной и доступной форме житель любого уголка России и мира может легко спланировать свое путешествие в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток, Калининград, на Камчатку и в другие регионы и города России в удобном цифровом формате. Билеты в музеи, театры, на культурные мероприятия, уникальные туристические маршруты, объекты культурного и исторического наследия регионов Российской Федерации, авиа- и ж/д билеты, бронирование отелей – все это теперь турист может найти в одном месте.</p>

			<p>Предусмотрены механизмы монетизации сервиса: за счет партнерских программ, продажи совместных продуктов, специальных проектов и других опций.</p> <p>Развитие рынка туристических услуг. На начало 2021 года с сервисом сотрудничают около 300 партнеров, среди которых свыше 90 туроператоров Москвы и регионов Российской Федерации. В числе партнеров RUSSPASS есть крупные игроки и агрегаторы туристических услуг, такие, например, как Booking.com, OneTwoTrip, а также международный туристический холдинг TUI, столичные туроператоры, крупные музеи, театры и другие достопримечательности. С начала работы портала с проектом подписали соглашения о сотрудничестве 82 региона Российской Федерации — и более половины предложений от них (на сервисе уже представлены предложения более 60 регионов, включая Москву) уже есть на сайте, а это более 1100 направлений (мест и достопримечательностей), туров и авторских маршрутов.</p> <p>К сервису подключено более 110 столичных ресторанов, а также более 40 авторских маршрутов представлено на RUSSPASS.</p>
10	Московская область	Цифровизация	<p align="center">«Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов»</p> <p>Практика Московской области в части обеспечения возможности подачи организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами, заявок о предоставлении государственных услуг в электронном виде.</p> <p>В 2020 году продолжалась работа по усовершенствованию работы сервера. Сервис состоит из 4 основных частей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программный комплекс «Умный шаблон»; – личный кабинет регулируемой организации на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее - РПГУ); – государственная информационная система Московской области «Автоматизированная информационно-аналитическая система Комитета по ценам и тарифам Московской области» (далее - АИС «Тариф»);

			<p>–официальный сайт Комитета.</p> <p>Программный комплекс «Умный шаблон» предназначен для помощи в расчете экономически обоснованных тарифов силами сотрудников регулируемых организаций.</p> <p>АИС «Тариф» введена в промышленную эксплуатацию в 2020 году.</p> <p>Используя цифровой сервис в 2020 году посредством РПГУ было подано от организаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> –оказывающих услуги по передаче электрической энергии - 69 запросов; –осуществляющих подключение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям - 101 запрос; –осуществляющих деятельность в сфере обработки твердых коммунальных отходов - 41 запрос; –осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения - 676 запросов; –осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения - 971 запрос. <p>Постановление Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38 «Об утверждении государственной программы Московской области "Цифровое Подмосковье" на 2018-2024 годы» (с изменениями).</p>
--	--	--	---

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E00281EB118B72AEA94E23
Владелец: Торосов Илья Эдуардович
Действителен: с 19.02.2021 до 19.02.2022

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие внедрению в 2022 году

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации	
Мурманская область	
Контактная информация исполнителя: Скрыганов Денис Александрович - Директор ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор», тел.: +7 (8152) 432949, info@mribi.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Мурманской области	Инновационный ваучер
Краткое описание успешной практики	<p>Осуществляется финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность. Победители определяются на конкурсной основе и получают возможность оплаты услуг, связанных с развитием инновационного проекта, за счет бюджетных средств по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение лабораторных исследований и испытаний; - инжиниринг, прототипирование и макетирование; - маркетинговые услуги и продвижение проектов; - консалтинг (налоговый, бухгалтерский, правовой); - образовательные услуги. <p>Услуги оказываются аккредитованными партнерами программы, перечисление средств по факту выполнения работ/оказания услуг по трехстороннему договору происходит напрямую от оператора конкурса исполнителю. Отсутствие транзита средств через счет получателя поддержки существенно снижает риск нецелевого расходования средств и обеспечивает условия для более качественного бюджетного контроля.</p> <p>В связи с тем, что фактически субъект МСП получает услугу, а не прямое финансирование, отсутствует необходимость установления контроля целевых показателей проекта, а также снижаются правовые риски в случае итоговой нежизнеспособности инновационного продукта или решения.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Практика инициирована в целях исполнения национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Финансирование осуществлялось в рамках государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» и составило в 2020 году 1,0 млн рублей за счет средств областного бюджета.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В ходе проведения 2 конкурсов в 2020 году допущено к участию 16 проектов. 4 проекта получили финансовую поддержку по программе «инновационный ваучер» на сумму 250 тыс. рублей каждый.</p>

	<p>Победители получают возможность завершить исследования, оформить права интеллектуальной собственности и более качественно подготовить свои проекты для участия в конкурсах, организуемых федеральными институтами развития инноваций. В частности, 3 проекта из числа получивших данную меру поддержки в дальнейшем стали победителями программы «СТАРТ» Фонда содействия инновациям и получили субсидии в суммах 2 млн рублей каждый для завершения исследований и перехода на этап коммерциализации научных изобретений.</p> <p>Данная практика была отмечена как успешная по итогам выступления представителя региона на заседании «Финансовые и нефинансовые меры поддержки инновационных компаний» в рамках форума «Открытые инновации» в Сколково в ноябре 2020 года.</p> <p>Рабочая группа Торгово-промышленной палаты РФ по поддержке субъектов МСП в инновационной сфере готовит предложения по масштабированию данного механизма на федеральный уровень с участием Министерства экономического развития Российской Федерации. Практика и результаты работы Мурманской области по данному решению также учтены при обосновании данной меры поддержки.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Заключены договоры с 4 победителями, проекты получили необходимые услуги, которые были профинансированы за счет средств регионального бюджета.</p> <p>Общая сумма вложений собственных средств инициаторами проектов 12,75 млнруб.</p> <p>3 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в высокотехнологичной сфере.</p>
<p>2. Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив</p>	
<p>Свердловская область</p>	
<p>Контактная информация исполнителей:</p>	
<p>Свердловский областной фонд поддержки малого предпринимательства (СОФПП), +7 (343) 288-77-85, sof@sofp.ru</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Свердловской области</p>	<p>Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Основная цель проекта «BUSINESS-DATA» – создание благоприятной среды для развития малого бизнеса в малых городах Свердловской области, обеспечение комфортных условий для начинающих предпринимателей, минимизация рисков на стадии выбора бизнес-модели и последующем запуске действующего бизнеса.</p> <p>Суть проекта «BUSINESS-DATA» – выявить на основе анализа платежных данных нереализованный спрос в различных сферах бизнеса: понять, где находятся «точки приложения силы» и с помощью финансовых инструментов подтолкнуть малый и средний бизнес к открытию нужных предприятий.</p> <p>С использованием цифровых аналитических технологий выявляется нереализованный спрос в конкретной локации.</p>

	<p>Спрос выявляется благодаря анализу платежей по банковским картам и платежей через банковские терминалы от людей, проживающих в определённом городе. На основе анализа больших данных по транзакциям формируется список сфер бизнеса, в которых горожане больше всего денег тратят в других географических локациях.</p> <p>После определения востребованных отраслей, не реализованных в полном объёме в пределах города, проводится подбор франшиз из каталога Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (sofr.ru/franshiza), которые соответствуют потребностям горожан.</p> <p>После подбора франшиз формируются предложения действующим предпринимателям или тем, кто только планирует начать своё дело, по открытию бизнеса по франшизе, подходящей для данной географической локации.</p> <p>В случае недостаточности собственных средств предпринимателя для открытия бизнесов в рамках проекта предоставляются льготные займы по ставке от ½ ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства СОФПП
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Системные эффекты от реализации проекта «BUSINESS-DATA»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) снижение социальной напряженности населения в малых городах; 2) создание новых рабочих мест в малом бизнесе; 3) появление новых бизнесов категории «у дома» в малом городе; 4) повышение качества жизни в малом городе через создание новых точек торговли/оказания услуг; 5) современный вид открывающихся точек со стандартизированным уровнем сервиса (открытие по франшизе). <p>Ключевые результаты проекта «BUSINESS-DATA».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсификация экономики малых городов за счёт развития сектора малого и среднего предпринимательства. К 2024 году рост числа новых субъектов малого предпринимательства в малых городах (участниках проекта) – на 10%. 2. Создание новых рабочих мест, сокращение трудовой миграции из малых городов в региональные центры. К 2024 году количество работающих в секторе малого и среднего предпринимательства в малых городах увеличится на 20%. 3. Повышение качества сервиса и уровня жизни в малых городах. <p>К 2024 году 85% трат на анализируемые услуги и товары будут осуществляться в пределах малого города.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В настоящее время проект «BUSINESS-DATA» реализуется в 5 годах Свердловской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ЗАТО Новоуральск; 2) г. Каменск–Уральский (моногород);

	<p>3) г. Богданович (малый город); 4) г. Первоуральск 5) г. Асбест. Проведена аналитика: 1) 121 600 000 транзакций; 2) 272 000 пользователей карт; 3) 1 119 859 торговых точек вне городов; 4) 8 386 торговых точек в городах. В результате проведенного анализа безналичных платежных транзакций в Каменске-Уральском открылись школа программирования и кофейня, в Новоуральске – ресторан быстрого питания.</p>
3. Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	
Липецкая область	
Контактная информация исполнителя:	
<p>Фокеев Валентин Александрович - начальник отдела оценки регулирующего воздействия и развития конкуренции управления экономического развития Липецкой области, fokeevVA@admlr.lipetsk.ru, 8 (4742) 27-10-88</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Липецкой области	«Развитие малой кооперации» (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В Липецкой области внедряется система социальных контрактов. Соцконтракт - социальная мера поддержки малоимущих и неофициально занятых граждан, позволяющая повысить уровень занятости населения и содействующая развитию потребительских рынков. При этом критически важным является помощь в организации гарантированного сбыта продукции. В Липецкой области данная задача решается через привлечение бизнеса и механизм сельскохозяйственной кооперации. Одним из лучших примеров является «коробочное» решение по выращиванию ягоды и последующей реализацией ее на завод шоковой заморозки крупных предприятий в сельском поселении Поддубровский сельсовет Усманского муниципального района. На средства соцконтракта закупаются согласованный перечень саженцев, средства защиты растений и необходимое оборудование. Предоставляются описание технологии выращивания и консультации агрономов. После уборки ягода выкупается предприятиями. Таким образом, создана новая форма экономической интеграции крупных предприятий (ООО «Ягодные поля» и ООО «Фрагария») и малых форм хозяйствования (ИП, самозанятые). Вторым успешным примером, который реализуется практически в каждом муниципальном районе Липецкой области служит типовое («коробочное») решение по выращиванию овощей с последующим сбытом через кооперативы для нужд организации школьного питания и других социальных объектов.</p>

	<p>В 2020 году на реализацию соцконтрактов выделено 96,9 млн руб. (69,8 млн руб. из федерального бюджета, 27,1 млн руб. из областного бюджета), социальных контрактов заключено в 2 раза больше, чем в предыдущем.</p> <p>Малообеспеченные жители, используя коробочное решение, подают заявки на субсидирование затрат в объеме 250 тыс. руб., необходимых для выращивания садовой земляники, регистрируются в качестве ИП или самозанятых и получают гарантированный сбыт выращенной продукции. Доход участника проекта уже в год начала выращивания ягоды составляет 240 тыс. руб., начиная со 2 года, – 400 тыс. руб. Кроме того, инвестор (ООО «Фрагария», ООО «Ягодные поля») стимулирует население к снабженческобытовой кооперации и легализации своих доходов. Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций Поддубровского сельского поселения выросла с 25 258 руб. в 2018 году до 32 253 руб. в 2019 году (127,7 %). Практика признана новаторской и была отмечена на федеральном уровне в рамках визита в Усманский муниципальный район Президента Российской Федерации В.В. Путина в январе 2020 года.</p> <p>НПА Липецкой области в сфере соцконтрактов: Закон Липецкой области от 29.03.2005. № 179-ОЗ «О государственной социальной помощи» (ред. 18.03.2021). Постановление администрации Липецкой области № 16 от 13.01.2020 «О реализации Закона Липецкой области от 29.03.2005 № 179-ОЗ «О государственной социальной помощи» (ред. от 22.07.2020). Постановление администрации Липецкой области № 15 от 13.01.2020 «О создании межведомственной комиссии по предоставлению государственной социальной помощи на основании социального контракта» (ред. от 28.10.2020).</p> <p>Разработанные коробочные решения по соцконтрактам размещены по ссылке: https://мойбизнес48.рф/soc_contract/.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Финансирование осуществляется за счет средств федерального и областного бюджетов. В 2020 году на реализацию соцконтрактов выделено 96,9 млн руб. (69,8 млн руб. из федерального бюджета, 27,1 млн руб. из областного бюджета).</p> <p>Размер выплаты в рамках социального контракта составляет 250 000 руб.</p> <p>Определение точек экономического роста и важнейших стратегических ресурсов развития проектов (подготовка типовых («коробочных») решений по открытию собственного дела).</p> <p>Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности для бизнеса и благоприятных условий для жизнедеятельности населения (в т.ч. развитие инфраструктуры и повышение уровня благоустройства).</p> <p>Стимулирование органами государственной власти крупного бизнеса к взаимовыгодному сотрудничеству с малыми формами хозяйствования (ИП, самозанятыми).</p> <p>Применение принципов «одного окна» при сопровождении проектов и реализации бизнес-идей предпринимателей и инициативных граждан.</p>

<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Наибольший интерес в осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности, учитывая, что Липецкая область является аграрным регионом, у граждан вызывают направления, связанные с животноводством, птицеводством, выращиванием сельскохозяйственной продукции (53 %), предоставление услуг населению (32 %), торговля (8 %), изготовление и реализация продукции собственного производства (5 %), иные сферы деятельности (2 %).</p> <p>Дополнительно органы власти интегрируют получателей социальных контрактов во все действующие механизмы поддержки бизнеса. То есть к услугам таких получателей и консультации по любым вопросам в центре «Мой бизнес», и обучение по различным тематикам, которое уже проводится. Также за теми, кто изъявил такое желание, закреплены профессиональные наставники от бизнеса, которые могут помочь практическим советом, могут помочь не совершить каких-то ошибок и в целом и морально поддержать.</p> <p>Каждый муниципальный район Липецкой области воспользовался тиражируемыми типовыми («коробочными») решениями по открытию собственного дела при заключении соцконтрактов, что позволило в 2020 году увеличить количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей только по данному направлению на 435 предпринимателей (в т.ч. по одному из лидеров Усманскому району на 36 предпринимателей).</p> <p>На лучшем примере реализации система соцконтрактов на осуществление предпринимательской деятельности можно заметить, как Поддубровский сельсовет стал одним из активно развивающихся и инвестиционно-привлекательных муниципальных образований Усманского района Липецкой области. Темп роста числа субъектов МСП в сельском поселении за 3 года составил 122,5 %. Оборот отгруженной продукции в поселении - 813,8 млн руб. (темп роста к предыдущему году - 288,6 %), среднемесячная заработная плата в сельском поселении – 32 253 руб. (темп роста - 127,7 %). «Точками роста» являются крупные бюджетообразующие предприятия - ООО «Фрагария» и ООО «Ягодные поля», которые совместно с вновь созданными ИП и самозанятыми гражданами перечислили в отчетном году в бюджет сельского поселения в целом 502 тыс. руб. НДФЛ, что составило 69,4 % от общей суммы поступлений НДФЛ.</p> <p>Кроме того, объем налоговых поступлений ООО «Ягодные поля» и ООО «Фрагария» в бюджеты всех уровней за период реализации проекта составил 349 млн руб. (предприятия применяют общую систему налогообложения).</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>За 2020 год социальные контракт на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, в том числе с применением специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», заключили 435 граждан, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выращивание продукции животноводства (молодняка КРС, КРС молочного направления, кроликов, свиней), пчеловодство и птицеводство – 147; - выращивание овощной продукции (в закрытом и открытом грунте, садовой земляники) – 41; - предоставление услуг населению (ремонт обуви и изготовление ключей, ремонтно-строительные работы, электромонтаж, автомастерская, чистка ковров, ногтевой сервис, развлекательно-познавательные

услуги, грузоперевозка, такси, установка и обслуживание кондиционеров, ремонт мобильных телефонов, прием и сортировка вторсырья, заправка автомобильных кондиционеров, фотоуслуги, парикмахерская, бухгалтерские, образовательные, с/х услуги, изыскательные услуги, ателье, услуги по благоустройству, студия звукозаписи, субаренда автомобилей, сварочные работы, развлекательные услуги) – 164;

- в сфере торговли (магазин цветов, одежды, товаров повседневного спроса, рыбной продукции, изготовление и продажа продуктов питания, интернет-магазин, мясная лавка) – 51;

- изготовление изделий из металла и дерева – 21;

- обучающий консалтинговый центр, детский эко-центр – 2;

- производство СИП панелей – 1;

- производство гофротары – 1;

- производство гибкого камня – 1;

- реализация и установка оконной фурнитуры – 1;

- юридические и консультационные услуги, сопровождение электронных торгов – 5.

По муниципальным районам Липецкой области заключенные социальные контракты распределились следующим образом: Воловский – 8; Грязинский – 44; Данковский – 17; Добринский – 19; Добровский – 18; Долгоруковский – 17; Елецкий – 20; Задонский – 20; Измалковский – 10; Краснинский – 8; Лебедянский – 26; Лев-Толстовский – 8; Липецкий – 20; Становлянский – 13; Тербунский – 11; Усманский – 36; Хлебенский – 14; Чаплыгинский – 26; г. Елец – 35; г. Липецк – 65.

Представленные показатели демонстрируют значительный интерес со стороны населения и бизнеса к соцконтрактам на осуществление предпринимательской деятельности.

Для Липецкой области новая форма экономической интеграции крупных предприятий и малых форм хозяйствования (ИП и самозаняты) через систему соцконтрактов позволит ежегодно наращивать число вовлеченных граждан в предпринимательскую деятельность, тем самым развивая конкуренцию на соответствующих товарных рынках и улучшая качество производимой продукции (товаров), оказываемых услуг.

Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции

1. Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
<p>Белгородская область</p> <p>Контактная информация исполнителей:</p> <p>Астанкова Зоя Александровна - начальник управления стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития Белгородской области, Astankova@derbo.ru 8(4722)32-26-71</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции Белгородской области	Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу «Завтра миллион»
Краткое описание успешной практики	<p>Цель проекта заключается в популяризации предпринимательства в Белгородской области, привлечении внимания аудитории к каналам распространения информации о предпринимательстве и мерах поддержки бизнеса посредством проведения реалити-шоу «Завтра миллион». Официальный сайт проекта https://million.mb31.ru/.</p> <p>Проект «Завтра миллион» представляет собой конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу.</p> <p>Тематика бизнес-идей не ограничена, главное условие – необходимый объем инвестиций на реализацию проекта – не более одного миллиона рублей, срок подготовки к открытию – не более двух месяцев. В рамках шоу участники получают знания о ведении бизнеса, обратную связь от менторов о своей идее и повышают свои предпринимательские компетенции.</p> <p>Финалисты, отобранные из общего числа конкурсантов, принимают участие в съемке серии выпусков. По итогам голосования в завершении каждого эпизода часть участников отсеивается. В финальных сериях реалити-шоу конкурсной комиссией определяется 1 победитель конкурса, который получает 1 млн рублей, и при помощи наставника – опытного предпринимателя реализует свою бизнесидею.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Проект разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», что обуславливает возможность его тиражирования в других субъектах Российской Федерации. Оператором и распорядителем средств, выделенных на данное мероприятие из федерального бюджета в рамках вышеуказанного национального проекта, выступает Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (МКК БОФПМСП).</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Проведение мероприятия способствует разработке новых стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, популяризации предпринимательства в</p>

	<p>области, расширению количества подписчиков YouTube канала «Бизнес Белгородской области» с 570 человек до 3 000 человек.</p> <p>Всего удалось привлечь к участию в конкурсе 402 предпринимателя, каждый выпуск просмотрели от 1,5 до 4,5 тысяч зрителей. Участниками была высоко оценена данная практика. Ведется работа по подготовке к проведению следующего мероприятия.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Победителем стартап шоу «Завтра миллион» признан Орлов Александр с проектом «Производство корма для экзотических животных». В настоящее время победитель зарегистрировал ИП, арендовал помещение, приобрел необходимое оборудование, осуществил выпуск первых партий готовой продукции. В дальнейшем планирует открыть зоомагазин, специализирующейся на продаже экзотических животных.</p> <p>Всем участникам проекта была оказана информационно-консультационная поддержка по направлениям организации и развития бизнеса.</p>
<p>2. Торги г. Москва</p> <p>Контактная информация исполнителя: Луговой Андрей Дмитриевич - Начальник отдела развития конкуренции Управления цифровизации закупок и развития конкуренции Департамента города Москвы по конкурентной политике, LugovoyAD@mos.ru, 8-495-957-75-00 доб. 57102 (Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в г. Москве	<p>Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года</p>
Краткое описание успешной практики	<p>Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» проводится ежегодно в целях поддержки талантливых разработчиков цифровых продуктов и сервисов для развития городской цифровой среды, стимулирования разработки и внедрения новых цифровых продуктов и сервисов в городе Москве.</p> <p>Командам, победившим в конкурсе, вручаются 10 премий в размере 1 млн руб. каждая.</p> <p>Победители выявляются по результатам хакатона, на котором за 48 часов специалисты (разработчики, дизайнеры, продуктологи, проектные менеджеры и т.д.) в составе команд от 3 до 5 человек решают актуальные городские задачи, сформулированные на основании предложений органов власти города Москвы и подведомственных организаций.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Конкурс проводится Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы (ДПиИР) совместно с ГБУ «Агентство инноваций Москвы», подведомственным ДПиИР.</p>

	Для организации и проведения конкурса были проведены торги.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2020 году хакатон «Лидеры цифровой трансформации» прошел в формате онлайн. Участникам было предложено решить 10 задач по двум направлениям: «Искусственный интеллект в городе» и «Цифровизация городских структур». За 48 часов команды разработали цифровые решения актуальных городских задач и представили их экспертному жюри. По результатам оценки представленных решений были определены 10 команд-победителей, которые получили премии Мэра Москвы.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Для участия в конкурсе было подано 357 командных заявок, в состав которых вошли 1419 человек. По итогам 48-часового онлайн-хакатона было разработано 195 решений городских задач. Выявлено 10 команд-победителей хакатона, которые получили 10 премий Мэра Москвы в размере 1 млн руб. каждая.
3. Инвестиции	
Краснодарский край	
Контактная информация исполнителей: Губин Георгий Викторович, начальник отдела анализа и развития инвестиционной деятельности департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, +7 (861) 251-77-19	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае	Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса
Краткое описание успешной практики	В целях обеспечения системной и эффективной коммуникации с зарубежным бизнесом, взаимного учета интересов и мнения иностранных партнеров в Краснодарском крае работает специализированная площадка – Консультативный совет по иностранным инвестициям при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края. Деятельность Консультативного совета способствует продвижению во внешнюю среду положительного имиджа Краснодарского края как комфортной и привлекательной для иностранных инвесторов территории. Площадки данного формата работают лишь в 2 субъектах РФ – Краснодарском крае и Ленинградской области. Информационную поддержку дополнительно обеспечивает Инвестиционный портал Краснодарского края на 3 языках. С целью анализа и обобщения существующего опыта, начиная с 2016 года, Консультативный совет по иностранным инвестициям ежегодно готовит Меморандум о результатах работы с иностранными инвесторами в регионе, реализованных в регионе проектах.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Постановлением губернатора региональный орган власти (департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края) уполномочен осуществлять организационно-техническое обеспечение деятельности Консультативного совета.

	<p>Заседания совета проводятся в большом зале заседаний администрации Краснодарского края без финансовых затрат.</p> <p>Ресурсы организаторов: региональный нормативный акт; команда 5 человек (штатные сотрудники органа власти) для организационно-технического обеспечения мероприятия и регистрации участников; зал вместимостью до 50 человек; презентационное оборудование, микрофоны бумага, канцелярские расходные материалы, табуляторы для участников заседания, минеральная вода</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Краснодарский край является одним из наиболее привлекательных российских регионов для развития и расширения иностранных компаний.</p> <p>Согласно ежегодному опросу иностранного бизнеса международного консалтингового агентства Ernst & Young среди наиболее перспективных для развития субъектов РФ Краснодарский край поделил 1 место с Республикой Татарстан, а также занимает лидирующую позицию в ЮФО по активности иностранного бизнеса.</p> <p>27 лет иностранного бизнеса в регионе: в 1993 году в экономике Краснодарского края появился первый зарубежный инвестор.</p> <p>С 2004 г. в Краснодарском крае действует Консультативный совет по иностранным инвестициям при главе администрации (губернаторе).</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>16 лет в регионе работает Южный региональный комитет Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ), первый в стране, членами которого являются 44 иностранных компании, работающие на юге России. Члены Южного регионального комитет АЕБ принимают активное участие в ключевых событиях, форумах и выставках, проводимых в Краснодарском крае и за его пределами.</p> <p>С 1993 по 2019 гг. в экономику региона вложено более 19 млрд иностранных инвестиций, реализовано свыше 80 инвестиционных проектов в отраслях (агропромышленный комплекс, обрабатывающие производства, транспортно-логистический комплекс, курортно-туристская и потребительская сферы, комплексное обслуживание бизнес-процессов), создано свыше 10 тысяч новых рабочих мест.</p> <p>В результате, в настоящее время в регионе осуществляют деятельность около 300 предприятий из более чем 30 стран мира (Западная, Северная, Центральная, Юго-Восточная и Южная Европа, Передняя, Южная, Юго-Восточная и Восточная Азия, Ближний Восток, Северная Африка, Северная Америка).</p>

4. Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив	
Мурманская область Степанова Екатерина Геннадьевна, т.+79033609552 (Представлена муниципальным образованием: город Кировск с подведомственной территорией)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Мурманской области	«Школа социального предпринимательства и НКО»
Краткое описание успешной практики	В рамках проекта была организована «Горячая телефонная линии для бизнеса», индивидуальные консультации с целью информирования и консультирования субъектов МСП по вопросам изменений налогового законодательства, получения грантов, субсидий, привлечения инвестиций и других форм поддержки в оффлайн (и онлайн) форматах
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществлялось в рамках целевой программы АНО «Хибинский центр развития бизнеса» - 50% и 50% - внебюджетные источники
Описание результата (текущей ситуации)	<p>1. Сформирована актуализированная база данных федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки МСП, конкурсов, грантов, субсидий в РФ, в Мурманской области, в г. Кировске на 2020-2021 гг. (с учетом федеральных, региональных, муниципальных законодательных актов, современных мер и форм поддержки МСП в условиях пандемии коронавирусной инфекции), а также информация об изменениях в налоговом законодательстве и т.д.</p> <p>2. Подготовлен материал об успешных социальных проектах города Кировска для размещения на официальных сайтах Администрации города Кировска, АНО «ХЦРБ», других организациях региональной поддержки СМСП Мурманской области, на информационных порталах Мурманской области, в группах социальных сетей (группы «Твой Кировск», группа «СВОИ ЛЮДИ» https://vk.com/svoiludi51) и т.д.</p> <p>3. Разработана программа курса «Азбука молодежного предпринимательства» - это современный социально-образовательный проект, направленный на подготовку молодых людей к предпринимательской деятельности. Мероприятия школы направлены на выявление молодых людей, обладающих способностями и интересом к занятию предпринимательской деятельностью. Обучение построено по актуальным методикам и способствует формированию предпринимательских навыков, получению всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании. Проект ориентирован на молодежную аудиторию (школьников, студентов, работающую молодежь) в возрасте от 14 до 35 лет. Размещены информационные посты в социальных сетях о вышеуказанных мероприятиях в группах в группе «Твой Кировск», в группе «Свои люди» https://vk.com/svoiludi51, в «Центр ремесел»; статьи в газетах «Мурманский вестник» (https://www.mvestnik.ru/our-home/sozdaj-svoj-marshrut/) и «Кировский рабочий», сюжеты на «Народном ТВ».</p> <p>Программа курса состоит из 3 модулей продолжительностью - количество часов/занятий – 30 часов/15 занятий. Общее количество занятий/часов для 2 групп составит: 60 часов/30 занятий.</p>

	<p>Возрастная категория участников: 1 группа состоит из старших школьников и студентов (14 - 17 лет); 2 группа - студенты и рабочая молодёжь (18-35 лет). Продолжительность занятий – 1,5 месяца, 3 раза в неделю по 2 часа каждое.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Более 10 человек получили индивидуальную консультацию, 3 человека зарегистрировали ИП с получением субсидии от «Центра занятости» г. Кировска, еще 3 человека определяются с юридической формой собственности фирмы, либо регистрации самозанятости.</p>
<p>5. Поддержка малого и среднего предпринимательства</p>	
<p>Республика Башкортостан</p>	
<p>Контактная информация исполнителя: ведущий специалист-эксперт отдела мониторинга и информационно-аналитической работы Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству – Хангирова Эльза Ильгизовна, тел. +73472181257</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Республике Башкортостан</p>	<p>Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Предоставление мер (инструментов) прямой финансовой господдержки на возвратной основе (займы/кредиты) субъектам МСП по критерию официальных рабочих мест получателей такой поддержки, обеспечивает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование конкурентных условий получения субъектами МСП мер (инструментов) прямой финансовой господдержки, когда сумма займа/кредита определяется количественно измеримыми и официально декларируемыми основными показателями деятельности субъектов МСП; - положительная динамика количественных показателей социально-экономического эффекта (официальная занятость, выручка, налоги) в сфере предпринимательства при увеличении объемов прямой финансовой господдержки субъектов МСП; - системный долгосрочный характер реализации региональной практики (до 2024 года) в соответствии с Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в части предоставления равного доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию и др. <p>При получении от субъекта МСП кредитной заявки, МФО определяет максимальный лимит займа (кредита) в зависимости от количества работников Субъекта МСП, официально принятых на работу в соответствии с Трудовым кодексом РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 работник: сумма займа (кредита) до 500 тыс. рублей; - 2 работника: сумма займа (кредита) до 1 млн рублей;

	<ul style="list-style-type: none"> - 3 работника: сумма займа (кредита) до 1,5 млн рублей; - 4 работника: сумма займа (кредита) до 2 млн рублей; - 5 работников: сумма займа (кредита) до 2,5 млн рублей; - 6 работников: сумма займа (кредита) до 3 млн рублей. <p>В случае последующего сокращения официальной занятости заемщиком – субъектом МСП лимит его финансирования при повторном обращении за займом (кредитом) автоматически снижается.</p>																								
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Практика является универсальной для применения при реализации всех прямых мер финансовой господдержки субъектов МСП в условиях ограниченности бюджетных ресурсов и необходимости обеспечения их эффективного использования.</p> <p>В результате применения практики с 2017 по 2020 годы в регионе сложился устойчивый рост количества получателей микрофинансовой поддержки-субъектов МСП, объемов предоставленной микрофинансовой господдержки и официальной занятости получателей такой господдержки.</p>																								
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<table border="1" data-bbox="651 683 2136 1062"> <thead> <tr> <th data-bbox="651 683 1021 871">Период</th> <th data-bbox="1021 683 1391 871">Объем предоставленной микрофинансовой господдержки, млнруб.</th> <th data-bbox="1391 683 1760 871">Количество субъектов МСП-получателей микрофинансовой господдержки, ед.</th> <th data-bbox="1760 683 2136 871">Официальная занятость у субъектов МСП-получателей микрофинансовой господдержки, тыс.чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="651 871 1021 911">2017 год</td> <td data-bbox="1021 871 1391 911">346</td> <td data-bbox="1391 871 1760 911">346</td> <td data-bbox="1760 871 2136 911">3,9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 911 1021 951">2018 год</td> <td data-bbox="1021 911 1391 951">412</td> <td data-bbox="1391 911 1760 951">351</td> <td data-bbox="1760 911 2136 951">4,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 951 1021 991">2019 год</td> <td data-bbox="1021 951 1391 991">566</td> <td data-bbox="1391 951 1760 991">451</td> <td data-bbox="1760 951 2136 991">5,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 991 1021 1031">2020 год</td> <td data-bbox="1021 991 1391 1031">822,7</td> <td data-bbox="1391 991 1760 1031">558</td> <td data-bbox="1760 991 2136 1031">6,2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1031 1021 1062">ИТОГО</td> <td data-bbox="1021 1031 1391 1062">2146,7</td> <td data-bbox="1391 1031 1760 1062">1706</td> <td data-bbox="1760 1031 2136 1062">20,5</td> </tr> </tbody> </table>	Период	Объем предоставленной микрофинансовой господдержки, млнруб.	Количество субъектов МСП-получателей микрофинансовой господдержки, ед.	Официальная занятость у субъектов МСП-получателей микрофинансовой господдержки, тыс.чел.	2017 год	346	346	3,9	2018 год	412	351	4,6	2019 год	566	451	5,8	2020 год	822,7	558	6,2	ИТОГО	2146,7	1706	20,5
Период	Объем предоставленной микрофинансовой господдержки, млнруб.	Количество субъектов МСП-получателей микрофинансовой господдержки, ед.	Официальная занятость у субъектов МСП-получателей микрофинансовой господдержки, тыс.чел.																						
2017 год	346	346	3,9																						
2018 год	412	351	4,6																						
2019 год	566	451	5,8																						
2020 год	822,7	558	6,2																						
ИТОГО	2146,7	1706	20,5																						

6. Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей

Томская область

Контактная информация исполнителей:

Дмитриев Игорь Вячеславович, директор проектного офиса проекта "Территория интеллекта", тел. +7-913-820-15-30, e-mail id@omu.ru;
Погудина Евгения Вадимовна, заместитель директора проектного офиса проекта "Территория интеллекта", тел. 8-800-7008-028, e-mail pev@omu.ru

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Томской области	Проект «Территория интеллекта»
Краткое описание успешной практики	<p>Проект «Территория интеллекта» позволяет реализовать развитие талантов для цифровой экономики на базе образовательных организаций. Проект «Территория интеллекта» позволяет реализовать развитие талантов для цифровой экономики на базе образовательных организаций. Проект включает в себя несколько решений, которые позволяют качественно подготовить школьников в сфере цифровых технологий и выстроить индивидуальные траектории развития по одному из 20 высокотехнологичных направлений.</p> <p>Проект «Территория интеллекта» включает несколько продуктов, которые реализуются на базе образовательных организаций региона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курс по профориентации. 2. Методические материалы для предмета «Технология». 3. Методические материалы для предмета «Информатика и ИКТ». 4. Кейсы тематических мероприятий для реализации внеурочной деятельности. 5. Цифровая платформа развития талантов. 6. Образовательная программа дополнительного образования для внедрения платформы в образовательные организации. <p>В проект «Территория интеллекта» с 2018 года вовлечено 170 школ региона. Благодаря этому более 20 000 учащихся Томской области развиваются с помощью цифровой платформы, выполняют проекты и заказы от предприятий, участвуют в мероприятиях НТТ-направленности, в ранней профориентации.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация проекта «Территория интеллекта» и внедрение цифровой платформы осуществляются за счет средств регионального бюджета в рамках нацпроекта «Образование», регионального проекта «Успех каждого ребенка», за счет других региональных источников. После вхождения «Территории интеллекта» в региональную программу, школы и учащиеся получают полный доступ к цифровой платформе и образовательным программам проекта.</p>

Описание результата (текущей ситуации)	В проект «Территория интеллекта» с 2018 года вовлечено 170 школ региона. Благодаря этому более 20 000 учащихся Томской области развиваются с помощью цифровой платформы, выполняют проекты и заказы от предприятий, участвуют в мероприятиях НТТ-направленности, в ранней профориентации.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На цифровой платформе "Территория интеллекта" (адрес в сети «Интернет»: https://tintel.ru) зарегистрировано 6 454 учащихся Томской области, выстраивающих индивидуальные траектории развития по 20 высокотехнологичным направлениям. Разработано и размещено на цифровой платформе более 500 единиц контента. Школьниками выполнено 150 проектов и заказов от 23 предприятий-партнёров.</p> <p>По курсам-интенсивам по ИТ-направленности обучилось 1456 учащихся, на уроках «Технология» были внедрены банки проектов для учащихся 1-4 классов для 2495 учащихся, банки проектов естественно-научной и технической направленности для учащихся 5-7 классов - 1740 учащихся, банки проектов естественно-научной и технической направленности для учащихся 8-11 классов - 387 учащихся.</p> <p>По программе ДО «Территория интеллекта» на основе материалов цифровой платформы обучилось 1124 учащихся.</p> <p>Кейсы мероприятий по естественно-научной и технической направленностям для проведения в 1-11 классах реализованы для 2968 учащихся.</p> <p>По профкурсу «Профнавигация. Профессии настоящего и будущего» для 5-9 классов обучено 5543 учащихся.</p> <p>3800 учащихся приняли участие в 92 мероприятиях НТТ-направленности проекта «Территория интеллекта».</p> <p>6910 учащихся вовлечено в систему образовательных программ естественнонаучной и технической направленностей, обеспечивающих доступность дополнительного образования.</p> <p>638 педагогов прошли повышение квалификации в рамках проекта «Территория интеллекта».</p> <p>1076 педагогов внедрили авторские учебные материалы и курсы-интенсивы в учебные дисциплины.</p>
7. ЖКХ	
Костромская область Контактная информация исполнителя: Чепухин Андрей Юрьевич, начальник отдела инвестиционного развития департамента экономического развития Костромской области, тел. +7(4942)35-10-22, e-mail: chepuhin.ay@adm44.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Костромской области	Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения
Краткое описание успешной практики	Постановлением администрации Костромской области от 22.07.2019 № 267-а утвержден «Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Костромской области при согласовании

	<p>концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступают муниципальные образования Костромской области, третьей стороной – Костромская область».</p> <p>Порядок предусматривает согласование действий исполнительных органов государственной власти, ответственных за вопросы развития коммунальной инфраструктуры, экономики, финансов, тарифного регулирования, а также юридических служб всех уровней, в компетенцию которых входит согласование концессионных соглашений (далее – КС), как до конкурсных процедур (на предварительном этапе), так и после их проведения.</p> <p>Порядок способствует сокращению административных барьеров, упрощению процедур согласования концессионных соглашений.</p> <p>С момента введения практики в 2019-2020 гг. заключено 4 КС на общую сумму 1,2 млрд руб. (из них в 2020 году заключено 2 КС на общую сумму 16 млн руб.) в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории 4-х муниципальных образований Костромской области (в т.ч. областного центра).</p> <p>В настоящее время по КС фактически вложено 250 млн рублей. Планируется создание и реконструкция свыше 1500 объектов коммунальной инфраструктуры в рамках заключенных КС.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Предлагаемая практика носит исключительно нормотворческий характер. Без вложения бюджетных средств
Описание результата (текущей ситуации)	С момента введения практики в 2019-2020 гг. заключено 4 КС в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории 4-х муниципальных образований Костромской области (в т.ч. областного центра).
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>4 заключенных КС на общую сумму 1,2 млрд рублей.</p> <p>В настоящее время по КС фактически вложено 250 млн рублей, соглашения действующие.</p> <p>Планируется создание и реконструкция свыше 1500 объектов коммунальной инфраструктуры в рамках заключенных КС.</p>

8. Рынок газомоторного топлива	
Белгородская область Контактная информация исполнителей: Астанкова Зоя Александровна - начальник управления стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития Белгородской области, Astankova@derbo.ru 8(4722)32-26-71	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	Развитие рынка газомоторного топлива
Краткое описание успешной практики	<p>В регионе реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области».</p> <p>План мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019-2021 годы утвержден постановлением Правительства Белгородской области от 03.09.2019 № 372-пп.</p> <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года (постановление Правительства Белгородской области от 21.10.2019 № 443-пп).</p> <p>Между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение от 25 декабря 2020 года № 022-09-2021-032 на предоставление Белгородской области 94,9 млн рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году.</p> <p>Реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» осуществляется по трём основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создание газозаправочной инфраструктуры; 2) переоборудование транспорта на использование компримированного природного газа (КППГ); 3) создание системы государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива. <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского</p>

	<p>климата» на период до 2025 года и план-схема территориального размещения объектов газозаправочной инфраструктуры.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 32 АГНКС в Белгородской области по линии Минэнерго России в 2019-2020 годах привлечено и освоено 1277 млн рублей федеральных субсидий, на переоборудование 1733 транспортных средств – 88,4 млн рублей субсидий.</p> <p>В конце 2020 года между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение на предоставление Белгородской области федеральных 94,9 млн рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В течение 2 лет (2019-2020 годы) на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах, в 2020 году созданы и введены в эксплуатацию 13 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мульти автозаправочных станций, освоено 3,4 млрд рублей инвестиций.</p> <p>В настоящее время Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую широкую региональную сеть АГНКС.</p> <p>Достигнуты планируемые показатели по доведению количества зарегистрированных транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (5750 автомобилей). В 2020 году в Белгородской области закуплено и переведено на метан 2100 транспортных средств, в том числе областной и муниципальный транспорт.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p> <ul style="list-style-type: none"> во-первых, земельные участки для строительства АГНКС предоставляются в аренду в соответствии с Порядком рассмотрения и одобрения Инвестиционным советом при Губернаторе Белгородской области инвестиционных проектов; во-вторых, приняты законы Белгородской области о предоставлении налоговых льгот: <ul style="list-style-type: none"> - пониженной на 50% ставки при уплате транспортного налога для владельцев зарегистрированных в установленном порядке транспортных средств, оборудованных для использования природного газа в качестве моторного топлива; - льготной ставки налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и криогенных автомобильных заправочных станций сжиженного природного газа, а также по модернизации автомобильных заправочных станций в части дооборудования их модулями по заправке автотранспорта компримированным природным газом (в первый год – 0,5%; во второй год –1%; в третий год –1,5%); в-третьих, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС, имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (40 млн рублей на одну газовую заправку);

	<p>в-четвертых, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС и сервисных центров по переоборудованию на КПП, имеют право воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>На муниципальном уровне установлена пониженная на 50% ставка по земельному налогу для юридических лиц – владельцев АГНКС и мульти АЗС; на льготных условиях предоставляются парковочные места (50% скидка).</p> <p>Утвержден порядок предоставления субсидий сервисным центрам на компенсацию недополученных доходов, возникших в результате предоставлении скидки на переоборудование владельцам транспортных средств. В настоящее время на согласовании в Правительстве Белгородской области изменения в указанный порядок, предусматривающий скидки не более 50% от стоимости переоборудования в 2021 году</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской области с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 284 новых рабочих места) для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>За 2019-2020 годы на 49 % вырос объем реализации природного газа на АГНКС Белгородской области. В настоящее время на территории Белгородской области зарегистрировано 5750 единиц транспорта на газомоторном топливе.</p>
<p>9. Рынок туристических услуг</p>	
<p>Город Москва Контактная информация исполнителя: Луговой Андрей Дмитриевич - Начальник отдела развития конкуренции Управления цифровизации закупок и развития конкуренции Департамента города Москвы по конкурентной политике, LugovoyAD@mos.ru, 8-495-957-75-00 доб. 57102</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в г. Москве</p>	<p>Цифровая туристическая платформа</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>29 сентября 2019 года было принято постановление Правительства Москвы № 1230-ПП «О проекте «Московская цифровая туристическая платформа», положившее начало разработке цифровой платформы RUSSPASS. В «промышленную» эксплуатацию платформа была запущена в 2020 году.</p> <p>RUSSPASS — это новый цифровой туристический сервис для организации путешествий по России как для жителей страны, так и для иностранных туристов. В удобной и доступной форме житель любого уголка России и мира может легко спланировать свое путешествие в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток,</p>

	<p>Калининград, на Камчатку и в другие регионы и города России в удобном цифровом формате. Билеты в музеи, театры, на культурные мероприятия, уникальные туристические маршруты, объекты культурного и исторического наследия регионов Российской Федерации, авиа- и ж/д билеты, бронирование отелей – все это теперь турист может найти в одном месте.</p> <p>Предусмотрены механизмы монетизации сервиса: за счет партнерских программ, продажи совместных продуктов, специальных проектов и других опций.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Реализация Проекта обеспечивается:</p> <p>Комитетом по туризму города Москвы, осуществляющим общую координацию реализации Проекта.</p> <p>Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», обеспечивающей создание, развитие, эксплуатацию информационных ресурсов для реализации Проекта, осуществляющей информационное сопровождение Проекта и продвижение Проекта среди субъектов туристской деятельности, иных организаций, туристов.</p> <p>Департаментом информационных технологий города Москвы, осуществляющим методическую и информационно-коммуникационную поддержку по организации и реализации Проекта.</p> <p>Государственным казенным учреждением города Москвы «Информационный город», Государственным казенным учреждением города Москвы «Московское городское агентство по телекоммуникациям», предоставляющими технические средства и иное оборудование для создания, развития и эксплуатации информационных ресурсов для реализации Проекта, информационно-коммуникационную инфраструктуру и (или) соответствующие телекоммуникационные услуги для сопровождения Проекта, в том числе для обмена соответствующими данными.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>RUSSPASS призван решить сразу нескольких задач. Это помощь всем участникам индустрии туризма и гостеприимства в быстром восстановлении и выводе показателей бизнеса на допандемический период и новая точка роста. Для столичного и российского турбизнеса сервис работает как новый эффективный канал продвижения своих турпродуктов не только для москвичей и туристов из регионов РФ, но и зарубежных туристов.</p> <p>Сервис позволяет легко и эффективно продвигать продукты, маршруты, туры и объекты туристической инфраструктуры. Интеграция с RUSSPASS — это продвижение бренда города и региона. Уже предусмотрены механизмы монетизации сервиса: за счет партнерских программ, продажи совместных продуктов, специальных проектов и других опций.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>На сегодняшний день с сервисом сотрудничают около 300 партнеров, среди которых свыше 90 туроператоров Москвы и регионов РФ. В числе у партнеров RUSSPASS есть крупные игроки и агрегаторы туристических услуг, такие, например, как Booking.com, OneTwoTrip, а также международный туристический холдинг TUI, столичные туроператоры, крупные музеи, театры и другие достопримечательности. С начала работы портала с проектом подписали соглашения о сотрудничестве 82 региона РФ — и более половины предложений от них (на сервисе уже представлены предложения более 60</p>

	<p>регионов РФ, включая Москву) уже есть на сайте, а это более 1100 направлений (мест и достопримечательностей), туров и авторских маршрутов.</p> <p>К сервису подключено более 110 столичных ресторанов, а также более 40 авторских маршрутов представлено на RUSSPASS. Это позволяет поддерживать местный малый и средний бизнес в индустрии туризма и, соответственно, давать дополнительный доход в бюджетную систему всех уровней.</p>
10. Цифровизация	
Московская область	
Контактная информация исполнителя:	
Клюкин Кирилл Вячеславович, тел. 8 (498) 602-17-05, e-mail: klyukinkv@mosreg.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию Московской области	Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов.
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Практика Московской области в части обеспечения возможности подачи организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами, заявок о предоставлении государственных услуг в электронном виде.</p> <p>В 2020 году продолжалась работа по усовершенствованию работы сервера.</p> <p>Сервис состоит из 4 основных частей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программный комплекс «Умный шаблон»; – личный кабинет регулируемой организации на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее - РПГУ); – государственная информационная система Московской области «Автоматизированная информационно-аналитическая система Комитета по ценам и тарифам Московской области» (далее - АИС «Тариф»); – официальный сайт Комитета. <p>Программный комплекс «Умный шаблон» предназначен для помощи в расчете экономически обоснованных тарифов силами сотрудников регулируемых организаций.</p> <p>АИС «Тариф» введена в промышленную эксплуатацию в 2020 году.</p> <p>Используя цифровой сервис в 2020 году посредством РПГУ было подано от организаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оказывающих услуги по передаче электрической энергии - 69 запросов; – осуществляющих подключение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям - 101 запрос; – осуществляющих деятельность в сфере обработки твердых коммунальных отходов - 41 запрос; – осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения -

	<p>676 запросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения - 971 запрос. <p>Постановление Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38 «Об утверждении государственной программы Московской области "Цифровое Подмосковье" на 2018-2024 годы» (с изменениями).</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Создание цифрового сервиса осуществлялось в рамках государственной программы Московской области "Цифровое Подмосковье". В работах по созданию сервиса принимали участие работники Комитета по ценам и тарифам Московской области
Описание результата (текущей ситуации)	<p>АИС "Тариф" введена в промышленную эксплуатацию в 2020 году.</p> <p>На РПГУ обеспечен прием в электронной форме следующих государственных услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> – установление тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения; – установление тарифов в сфере теплоснабжения; – установление тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами; – установление цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям; – установление платы, определенной по индивидуальному проекту, за подключение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям. <p>Программный комплекс "Умный шаблон" размещен на сайте Комитета для бесплатного использования регулируемые организациями.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Используя цифровой сервис в 2020 году посредством РПГУ было подано всего запросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организациями, оказывающими услуги по передаче электрической энергии - 69 запросов; – организациями, осуществляющими подключение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям - 101 запрос, – организациями, осуществляющим деятельность в сфере обработки твердых коммунальных отходов - 41 запрос; – организациями, осуществляющими деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения - 676 запросов; – организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения - 971 запрос. <p>Все организации, подавшие заявки посредством РПГУ, для расчета тарифов использовали программный комплекс "Умный шаблон".</p>